

2022

# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij Huuskes





Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes uit het MVO-Register. De informatie in dit rapport is geverifieerd door FIRA Sustainability.

<b>Formele naam</b>	H.H. Huuskes B.V.
<b>KvK nummer</b>	06054012
<b>Website</b>	<a href="http://www.huuskes.nl">www.huuskes.nl</a>
<b>Contactpersoon</b>	Edwin van der Wal <a href="mailto:e.vanderwal@huuskes.nl">e.vanderwal@huuskes.nl</a> 06 14 69 25 03
<b>Publicatie</b>	MVO Rapport gepubliceerd op 10 mei 2023
<b>Verificatie</b>	FIRA Sustainability op basis van beperkte zekerheid

# Inhoudsopgave

<b>Over Huuskes</b>	<b>5</b>
<hr/>	
<b>MVO-verklaring</b>	<b>8</b>
<hr/>	
<b>MVO-programma</b>	<b>9</b>
<hr/>	
<b>Stichting MVO-Register: TIM-meting</b>	<b>10</b>
<hr/>	
<b>Mensenrechten</b>	<b>11</b>
Inclusief ondernemen	11
<hr/>	
<b>Arbeidspraktijk</b>	<b>11</b>
Gezond en veilig werken	11
Loopbaanontwikkeling	13
<hr/>	
<b>Milieu</b>	<b>15</b>
Duurzame productiemethoden	15
Voorkomen van voedselverspilling	16
Klimaat en energie	19
Dierenwelzijn	21

<b>Eerlijk zakendoen</b>	<b>22</b>
Eerlijke concurrentie en antitrust	22
Duurzame voedselproductie	23
<hr/>	
<b>Consumentenaangelegenheden</b>	<b>24</b>
Gezonde voeding	24
<hr/>	
<b>Certificaten, Keurmerken en Beoordelingen</b>	<b>29</b>
<hr/>	
<b>Verificatieverklaring Huuskes</b>	<b>31</b>
<hr/>	

# Over Huuskes

---

## Bedrijfsprofiel

Huuskes is totaalleverancier, producent en kennispartner in eten en drinken voor de zorg en bedrijfscatering. Al sinds 1956 zijn we een familiebedrijf met een ondernemend en innovatief karakter.

Elke dag werken wij met een team van meer dan 1.000 enthousiaste vakspecialisten aan lekker en gezond eten en drinken voor klanten. Vanuit zes vestigingen in Nederland leveren we een compleet assortiment maaltijden en boodschappen aan klanten in zowel Nederland als Duitsland.

## Missie

Onze missie is: 'Met liefde voor eten en drinken bijdragen aan geluk, gezondheid en herstel'. Dit doen we door met vakmanschap de meest smaakvolle en voedzame producten te bereiden. Altijd afgestemd op de behoeften van onze doelgroepen. Deze maaltijden combineren we als totaalleverancier met een uitgebreid assortiment boodschappen en distribueren we met slimme logistiek. Daarnaast maken we onze missie waar door de mensen die het dichtst bij de gasten, patiënten en cliënten staan zoveel mogelijk te ontzorgen. Van bestellen tot bereiden, van bezorgen tot afwassen. We gaan tot het uiterste. Onze expertise maakt

dat we klanten ondersteunen met gedegen advies, bewezen concepten, slimme diensten en ervaren specialisten. Dit maakt ons een waardevolle samenwerkingspartner. Tot slot blijven we innoveren omdat het altijd beter kan. Voor de medewerkers bij onze klanten, voor hun gasten, patiënten en cliënten, voor onze eigen medewerkers, voor het milieu en voor onze omgeving.

## Visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Huuskes is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een grote organisatie. We zijn ons bewust van de impact die we hebben op mens, milieu en maatschappij en nemen daarin onze verantwoordelijkheid. Dit doen we door duurzaamheid en MVO hoog op de agenda te plaatsen en door te voeren in al onze bedrijfsprocessen. Denk hierbij aan duurzaam vastgoed, milieubewust energieverbruik en duurzame logistiek. Maar ook aan het opnemen van producten in ons assortiment waarbij rekening is houden met dierenwelzijn, eerlijke handel en het milieu. Daarnaast zetten we ons in voor mens en maatschappij. Ons innovatieve karakter zorgt ervoor dat we ook op het gebied van duurzaamheid ambitieus zijn en altijd zullen streven naar verbetering. Omdat het altijd beter kan.





# MVO-verklaring

## Scope

Het bereiden en distribueren van voedselproducten door H.H. Huuskjes B.V. (Kamer van Koophandel 06054012) gevestigd in Nederland.

## Onze belofte

H.H. Huuskjes B.V. onderschrijft het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij zetten ons in voor de belangen van onze klanten, medewerkers, aandeelhouders, de gemeenschap, het milieu en dierenwelzijn door praktische toepassingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Wij onderschrijven de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We committeren ons aan:

- **Aansprakelijkheid:** aansprakelijk zijn voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en de omgeving;
- **Transparantie:** open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en de omgeving;
- **Ethisch gedrag:** te allen tijde vertonen van ethisch gedrag;
- **Respect voor belanghebbenden:** respecteren, in acht nemen en reageren op de belangen van onze belanghebbenden;
- **Respect voor wetgeving:** respecteren van geldende wet- en regelgeving;
- **Respect voor internationale gedragsnormen:** respecteren van internationale gedragsnormen, in combinatie met het respect voor de wet- en regelgeving;
- **Respect voor rechten van de mens:** respecteren van de rechten van de mens en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan.

Dit doen we door MVO-doelstellingen voor onszelf te stellen, een helder MVO beleid te voeren, een MVO programma en managementsysteem te ontwikkelen en onderhouden en optimaliseren en voldoende middelen beschikbaar stellen om onze doelstellingen te behalen. Management en medewerkers worden geacht hier actief aan bij te dragen.

Wij evalueren ons MVO beleid en bijbehorende doelen om te waarborgen dat deze in lijn zijn met onze toekomstvisie. Wij maken gebruik van het MVO-Register om onze klanten te voorzien van betrouwbare informatie over ons MVO programma.

Enschede, 18-5-2021

Managing Director  
Dhr. Claudio Boscu



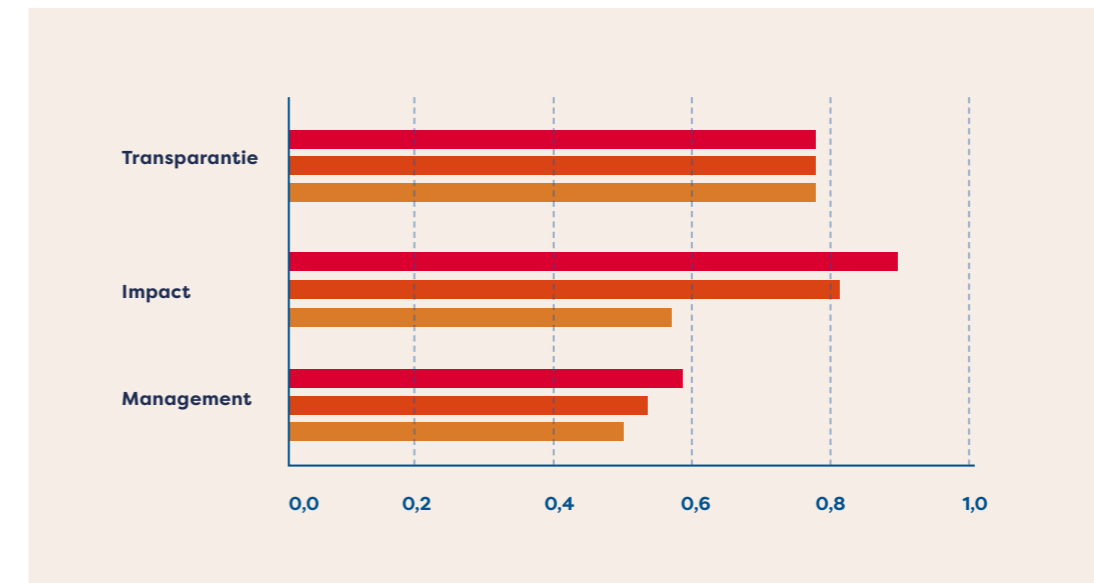
# MVO-programma

Het MVO programma beschrijft de operationele strategie voor alle materiële MVO aspecten, zoals geselecteerd door Huuskes en de belangrijkste stakeholders. De uitwerking van beleid, maatregelen en certificaten die hier worden opgevoerd is terug te vinden in de betreffende hoofdstukken van dit rapport.

Kernthema	MVO-aspect	Bijdrage aan SDG
Mensenrechten	Inclusief ondernemen	1 (Gelijke kansen), 5 (Geslachtsgelijkheid), 10 (Gelijke kansen)
	Arbeidspraktijk	8 (Goede werkomstandigheden)
Milieu	Gezond en veilig werken	8 (Goede werkomstandigheden)
	Loopbaanontwikkeling	4 (Kwaliteit van onderwijs)
	Duurzame productiemethoden	12 (Duurzame consumptie en productie)
	Voorkomen van voedselverspilling	12 (Duurzame consumptie en productie)
	Klimaat & energie	7 (Duurzame energie), 13 (Klimaatmaatregelen nemen)
	Dierenwelzijn	
Eerlijk zakendoen	Eerlijke concurrentie en antitrust	10 (Gelijke kansen)
	Duurzame voedselproductie	8 (Goede werkomstandigheden), 12 (Duurzame consumptie en productie)
Consumenten-aangelegenheden	Gezonde voeding	7 (Duurzame energie), 13 (Klimaatmaatregelen nemen)

# Stichting MVO-Register TIM-meting

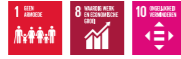
Het MVO Register heeft via haar TIM-meting het MVO-programma van Huuskes gemeten. TIM staat voor: Transparantie, Impact en Management. Op basis van 21 criteria verdeeld over deze drie categorieën wordt een gewogen gemiddelde score berekend. De scorecard kent een maximum van 5 sterren. Huuskes heeft de afgelopen jaren een gestaagde ontwikkeling gemaakt op MVO.



Score 2022 ★★★★★  
Score 2020 ★★★



**Inclusief ondernemen**



In de arbeidsmarkt krijgen niet alle mensen evenveel kans waardoor sommige groepen aan de kant blijven staan. Denk aan laagopgeleiden, mensen met een andere etnische achtergrond, mensen met een arbeidsbeperkingen of langdurig werklozen. Een inclusieve werkgever biedt werk aan werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt en benut de meerwaarde van diversiteit in het bedrijf door deze mensen te coachen naar een volwaardige dienstbetrekking en perspectief op duurzaam werk.

**Ambitie**

Huuskes vindt het vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid belangrijk om werkplekken te creëren voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Op deze manier geven we bijzondere betekenis aan het leven en de sociale omgeving van deze personen. Tevens brengt deze doelgroep op zijn beurt weer waardevolle dynamiek en werkkraft binnen onze organisatie.

**Doel**

Huuskes streeft ernaar dat minimaal 5% van het aantal arbeidsplaatsen wordt ingevuld door iemand uit het doelgroepenregister.

**Werk voor kwetsbare groepen**

Huuskes investeert in deze ambitie door actief personen met afstand tot de arbeidsmarkt te werven via het UWV, Werkplein (gemeente) en/of reïntegratiebedrijven. Daarnaast bieden we deze medewerkers extra begeleiding om zo het succes van de arbeidsrelatie

en het werkplezier van de medewerker te optimaliseren.

**Status**

In 2022 bestond 6,5% van onze arbeidspopulatie uit personen uit het doelgroepenregister. Ondanks de krapte in de arbeidsmarkt heeft Huuskes wederom haar doelstelling kunnen behalen.

 **Arbeidspraktijk**

**Gezond en veilig werken**



Mensen worden tijdens het werk blootgesteld aan diverse arbeids- en gezondheidsrisico's. Werkgevers kunnen deze risico's beperken voor medewerkers en externe inhuur, bijvoorbeeld gerelateerd aan zwaar fysiek werk. Een werkgever kan maatregelen nemen om een veiligheid van (externe) werknemers te garanderen, werkgerelateerd letsel of ziekte te voorkomen, en vitaliteit te stimuleren.

**Ambitie**

Huuskes vindt het belangrijk om actief bij te dragen aan de gezondheid en veiligheid van haar medewerkers. Dit vergroot niet alleen de vitaliteit van de medewerkers, maar draagt ook bij aan een lager ziekteverzuim en minder bedrijfsongevallen.

Huuskes doet dit onder andere door middel van het creëren van een veilige werkomgeving, een vitaliteitsplan, bedrijfsfitness, een fietsplan, de beloning van laag ziekteverzuim en onderzoek, risico-inventarisatie, evaluatie en monitoring.



**Doelen Huuskes**

- Huuskes streeft naar een ziekteverzuim van 4,5% of minder.
- Huuskes streeft jaarlijks naar zo min mogelijk (0) bedrijfsongevallen.

**Creëren veilige en gezonde werkomgeving**

Huuskes hecht veel waarde aan een veilige en gezonde werkomgeving voor haar medewerkers. Dit doen we onder andere door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen, maar ook door goed voorbereid te zijn op calamiteiten. Daarnaast zijn aspecten als arbeidsrechten, discriminatie en gender belangrijke onderwerpen als het gaat om veiligheid en gelijkheid op de werkvloer.

- In het bedrijfsreglement zijn afspraken vastgelegd over gezondheid en veiligheid op het werk.
- Huuskes neemt maatregelen en stelt persoonlijke beschermingsmiddelen beschikbaar om gezond en

veilig te werken.

- Er wordt periodiek een RI&E uitgevoerd waarna een plan van aanpak wordt opgezet om de geïnventariseerde risico's te beheersen.
- Jaarlijks wordt er een Arbo verslag gemaakt ter monitoring, evaluatie en verbetering.

**Vitaliteitsplan**

Huuskes is in 2021 gestart met een uitvoerig vitaliteitsplan dat als doel heeft de duurzame inzetbaarheid van haar medewerkers te vergroten en de vitaliteit van medewerkers te stimuleren.

Dit plan bestaat onder andere uit programma's ten behoeve van:

- stoppen met roken;
- gezonder eten;
- minder alcoholgebruik;
- meer bewegen.

### Arbo jaarverslag

Huuskes houdt zich actief bezig met de inventarisatie, monitoring en evaluatie van ziekteverzuim en bedrijfsongevallen als onderdeel van de aanpak hiervan. Dit wordt vastgelegd in het Arbo jaarverslag. Op basis hiervan wordt een verbeterplan gemaakt voor het nieuwe jaar. Dit is ook in 2022 gebeurd, alle verbeterpunten zijn te vinden in het jaarplan voor 2023.

### Bedrijfsfitness

Medewerkers van Huuskes kunnen gebruik maken van bedrijfsfitness. Middels deze mogelijkheid stimuleert Huuskes medewerkers om regelmatig te bewegen en kunnen werknemers op fiscaal aantrekkelijke wijze gebruik maken van fitnessfaciliteiten.

### Fietsplan

Middels het fietsplan stimuleert Huuskes haar medewerkers om meer te bewegen en met de fiets naar het werk te gaan. Daarnaast draagt het fietsplan ook bij aan het terugdringen van CO2 uitstoot bij woon-werkverkeer. Medewerkers die deelnemen aan het fietsplan kunnen op fiscaal vriendelijke wijze een fiets aanschaffen.

### Beloning laag ziekteverzuim

Indien de medewerker gedurende een kalenderjaar niet verzuimd of minder dan 2 dagen verzuimd, krijgt de medewerker extra vakantie-uren toegekend.

### Status

Het ziekteverzuim bedroeg in 2022 5,3%. Dit percentage werd deels veroorzaakt door corona. Het effect van het beleid en de maatregelen die Huuskes heeft genomen om ziekteverzuim tegen te gaan is door

deze omstandigheden dan ook niet op grote schaal terug te zien in het percentage ziekteverzuim. We hopen de effecten van onze inspanningen na afloop van de corona-pandemie wel terug te zien in het percentage ziekteverzuim.

De inspanningen ten aanzien van het beter registreren en terugdringen van bedrijfsongevallen hebben ervoor gezorgd dat er in 2022 minder bedrijfsongevallen hebben plaatsgevonden (respectievelijk 33 in 2021 versus 17 in 2022).

### Verbeterplan Arbo jaarplan

Vanaf 2022 legt Huuskes haar doelen en prestaties op gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn voor medewerkers vast in een Arbo jaarplan. In het jaar 2022 is er vooral gekeken hoe arbo beter verankerd kan worden binnen Huuskes en hoe het arbobewustzijn binnen Huuskes vergroot kan worden. Om deze reden is er een arbomanagementteam (AMT) opgezet die de verbeterpunten gezamenlijk oppakt. Enkele doelen voor 2023 zijn onder andere het opleiden van preventiemedewerkers, het instellen van een vertrouwenspersoon per vestiging, het voorzien van de CE-markering op het volledige machinepark en het opleiden van medewerkers op gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn.

### Looptbaanontwikkeling



Medewerkers worden gezien als het kapitaal van de organisatie. Zeker in tijden van arbeidskrapte is het behoud van adequaat personeel extra belangrijk. Medewerker ontwikkeling, duurzame inzetbaarheid en doorgroeimogelijkheden zijn belangrijke

elementen voor het werven en behoud van personeel. Een werkgever draagt bij aan de ontwikkeling van de kennis, vaardigheden en competenties van medewerkers in het kader van duurzame inzetbaarheid en loopbaanontwikkeling.

### Ambitie

Huuskes hecht veel waarde aan de persoonlijke ontwikkeling van haar medewerkers. We besteden hier aandacht aan door middel van competentiebeoordelingen en opleidingstrajecten, maar ook de aard en de organisatie van het werk is zo ingericht dat er doorgroeimogelijkheden zijn en andere ontwikkelkansen.

Naast de opleiding van eigen medewerkers biedt Huuskes ook een opleidingsprogramma voor medewerkers van klanten van Huuskes. Dit opleidingsprogramma genaamd Huuskes Academy biedt diverse e-learningmodules en fysieke trainingen voor klanten in zorg en catering.

### Huuskes Academy

De Huuskes Academy is het opleidingsprogramma van Huuskes dat als doel heeft voeding en gastvrijheid in de zorg en catering naar een hoger niveau te tillen. Door middel van diverse e-learningmodules en trainingen krijgen medewerkers in kleinschalig wonen en restaurants praktische handvatten die zij direct kunnen toepassen in de praktijk.

In 2020 hebben in verband met corona bijna geen opleidingen plaatsgevonden. In 2021 is het aantal opleidingen dat gehouden is weer op het niveau van voor corona. In 2022 zien we een mooie stijging in het aantal grotere trajecten dat we doen.

### Opleiding en trainingen

Huuskes streeft ernaar opleidingen en trainingen te waarborgen door middel van een nieuw opleidingsplan. Dit plan wordt in 2023 gemaakt. Dit plan waarborgt dat alle medewerkers de juist trainingen en opleidingen aangeboden krijgen die hen in staat stellen hun werk goed te kunnen uitoefenen.

### Competentiebeoordelingen

In 2021 is Huuskes gestart met competentiebeoordelingen. Dit houdt in dat medewerkers beoordeeld worden op specifieke competenties die horen bij iemands functie. Vervolgens kan op basis van die competentiebeoordeling bekeken worden op welke wijze een opleidingstraject de competenties van een medewerker kan verbeteren. Deze methodiek is ook in 2022 voortgezet.

### Status

Alle medewerkers van Huuskes worden nu beoordeeld aan de hand van competenties. Aan mogelijk onvoldoende behaalde competentie wordt eventueel een opleiding gekoppeld. Samen met de medewerker wordt dan een opleidingsplan opgesteld.

### Verbeterplan verbeteren training en opleidingen

In 2023 komt er een nieuw e-learningssysteem binnen Huuskes waarmee we een nieuwe opleidingsplan kunnen realiseren en meer systematische kunnen werken aan de ontwikkeling van ons personeel.



## Duurzame productiemethoden



De voedselindustrie is een grootverbruiker van natuurlijke grondstoffen. De catering industrie kan bijdragen aan duurzame productiemethodes, bijvoorbeeld gebruik van water, meststoffen (fosfor), energieverbruik en verpakkingen.

### Ambitie

Huuskes vindt het belangrijk om haar klanten duurzame opties te geven in eten en drinken. Door niet alleen duurzaam om te gaan met bedrijfsprocessen, maar ook een breed assortiment duurzame artikelen te bieden, draagt Huuskes ook op die manier bij aan een beter milieu, meer dierenwelzijn en een betere maatschappij.

Huuskes biedt haar klanten bijvoorbeeld een ruim assortiment met duurzame producten. Dit zijn bijvoorbeeld vegetarische producten, maar ook producten met duurzaamheidskeurmerken op het gebied van biologisch, fairtrade, milieuvriendelijkheid en diervriendelijkheid. Deze zijn in de webshops aangemerkt en voor de klanten makkelijk te vinden.

Daarnaast biedt Huuskes ook een breed assortiment plantaardige (vegetarische) producten. Door deze producten breed te promoten stimuleert Huuskes haar klanten minder vlees te eten en daarmee de grote impact die de productie van vlees heeft op het milieu te verkleinen.

### Doelen

- Opnemen van een aantal geheel plantaardige (veganistische) menu's in de menucyclus van Huuskes.
- Huuskes streeft naar een jaarlijkse groei van 5% als het gaat om de verkoop van vegetarische en veganistische Huuskes producten.
- Huuskes streeft naar een jaarlijkse groei van 5% als het gaat om haar duurzame assortiment (artikelen met een keurmerk).

### Duurzame artikelen

Huuskes biedt een groot assortiment duurzame artikelen met keurmerken op het gebied van biologisch, fairtrade, diervriendelijk en milieuvriendelijk. We zien dat de populariteit van dit assortiment groeit. Zo is in 2022 (ten opzichte van 2021) de afzet op dit assortiment met 11% gegroeid.

Dit is onder andere te verklaren door de grotere focus die Huuskes in 2022 had op dit assortiment. Het assortiment is nu eenvoudiger vindbaar in onze webshops door de nieuwe filtermogelijkheden die zijn geïntroduceerd. Met deze filters kunnen klanten in hun zoekresultaten filteren op duurzaamheidskeurmerken.

### Plantaardige producten

Huuskes stimuleert haar klanten om meer plantaardige producten te consumeren. Dit is namelijk niet alleen goed voor het milieu en dierenwelzijn, maar ook voor de gezondheid van mensen.

Huuskes stimuleert haar klanten door in het Huuskes ABCD menu (waar een groot deel van de klanten van Huuskes gebruik van maakt) dagelijks een vegetarische optie aan te bieden. Daarnaast is er een breed assortiment aan plantaardige vleesvervangers beschikbaar in het



assortiment van Huuskes.

Huuskes ziet dat haar omzet in plantaardige producten sterk stijgt. Zo zijn in 2022 21% meer vegetarische en veganistische gerechten verkocht dan het jaar daarvoor. Daarnaast is het in 2022 ook gelukt om een aantal veganistische maaltijden op te nemen in onze ABCD menucyclus.

### Organic product label keurmerk

Huuskes is SKAL gecertificeerd voor de productie, verwerking, opslag en het vervoer van biologische kaas.

## Voorkomen van voedselverspilling



Het voeden van de wereldbevolking is altijd één van de grootste uitdaging geweest. De voedselindustrie gebruikt grote hoeveelheden natuurlijke grondstoffen, en tegelijkertijd worden er grote hoeveelheden voedsel

weggegooid tijdens productie, bereiding en consumptie. Dus voor de catering en andere voedselverwerkende bedrijven is er een sterke casus om voedselverspilling tegen te gaan en te reduceren. Naast voedselverspilling kan het reduceren van verpakkingsafval ook relevant zijn.

### Ambitie Huuskes

Huuskes streeft ernaar om zo duurzaam mogelijk om te gaan met voeding, verpakkingsmateriaal en afval. Dit doen door voedselverspilling zoveel mogelijk te voorkomen en afval zoveel mogelijk te scheiden waardoor een groot deel gerecycled kan worden.

Tevens streven we ernaar om in de toekomst geheel over te gaan op 100% biologisch afbreekbare verpakkingen. Echter, de technieken zijn op dit moment nog niet zo ver dat dit nu al mogelijk is. Om die reden focust Huuskes zich de komende jaren voornamelijk

op 100% recyclebaarheid van verpakkingen, maximale inzet van gerecycled materiaal in verpakkingen en maximale gewichtsreductie van verpakkingsmateriaal.

Naast duurzaam verpakken, afvalreductie en vermindering van voedselverspilling bij Huuskes zelf, zijn we ook bij klanten actief als het gaat om de reductie van voedselverspilling.

#### Doelen

- Huuskes streeft ernaar dat in 2022 67,7% van het afval gerecycled wordt.
- Huuskes streeft ernaar om in de toekomst over te gaan op 100% biologisch afbreekbare verpakkingen.

#### Voedselverspillingsmeter

Huuskes helpt haar klanten om voedselverspilling te reduceren. Dit

doen we onder andere door de inzet van onze voedselverspillingsmeter. Hiermee kunnen klanten van Huuskes onder begeleiding van Huuskes hun voedselverspilling in kaart brengen. Huuskes adviseert hen nadien aan de hand van een verbeterplan hoe zijn voedselverspilling (verder) kunnen reduceren.

In 2022 zijn er diverse klanten geweest die hun voedselverspilling onder begeleiding van Huuskes in kaart hebben gebracht en hebben verbeterd.

#### Duurzame verpakking

Huuskes heeft als doel om in de toekomst over te gaan om 100% biologisch afbreekbare verpakkingsmaterialen. We doen hier dan ook continu actief onderzoek naar. Op dit moment zijn de ontwikkelingen in de markt nog niet ver genoeg om deze overstap nu

te maken. Er bestaan 100% biologisch afbreekbare verpakkingsmaterialen, maar die zijn kwalitatief en kostentechnisch nog niet geschikt voor het verpakken van producten van Huuskes. Om die reden onderzoek Huuskes ook mogelijkheden op het gebied van (deels) recyclebare verpakkingen. Zodoende kan toch een eerste stap worden gezet naar duurzamere verpakkingen.

In 2021 heeft Huuskes het besluit genomen om op één afdeling (AGF) gedeeltelijk over te gaan op recyclebare verpakkingen. Dit wordt een verpakking van vouwkarton met een plastic inlay. Bij het weggoien van de verpakking kan de inlay van het vouwkarton gescheiden worden, waardoor beide materialen separaat gerecycled kunnen worden. Huuskes heeft deze verpakking begin 2023 in gebruik genomen. De inzet van deze nieuwe verpakking gaat een jaarlijkse besparing van bijna 6.500 kilo verpakkingsafval opleveren. Tevens zorgt deze nieuwe verpakking voor 95% minder plastic afval. Ook andere afdelingen binnen Huuskes zullen in de toekomst overgezet gaan worden op deze verpakking.

Tevens is in 2021 is Huuskes een samenwerkingsverband aangegaan met diverse voedingsproducten uit de regio. Dit samenwerkingsverband heeft als doel kennis en ervaring met betrekking tot duurzame verpakkingen onderling te delen zodat sneller stappen kunnen worden gezet richting duurzamere verpakkingen. Deze samenwerking is in 2022 voortgezet.

#### Verpakkingspaspoort

In 2021 heeft Huuskes haar verpakkingen door een externe partij laten toetsen op duurzaamheid, efficiëntie en functionaliteit. Deze partij heeft haar

bevindingen en adviezen in 2022 middels een verpakkingspaspoort uitgebracht. In dit verpakkingspaspoort staat per verpakking hoe deze scoort op zaken als duurzaam materiaal gebruik, efficiënt verpakken, functionaliteit en gebruiksgemak. Tevens wordt advies gegeven hoe dit verbeterd kan worden.

Huuskes gaat in 2023 concrete doelstellingen koppelen aan de aanbevelingen en adviezen uit dit rapport. Zodoende kunnen we al onze verpakkingen stap voor stap verduurzamen.

#### Afvalreductie en optimalisatie afvalrecycling

Huuskes heeft sinds 2017 een samenwerking met Milgro als het gaat om de monitoring en optimalisatie van onze afvalstromen. Om zoveel mogelijk afval te kunnen recycleren is het belangrijk dat het goed gescheiden wordt. Om die reden stimuleert Huuskes actief afvalscheiding binnen haar organisatie. Dit doen we door afvalscheiding overal binnen de organisatie te faciliteren en er actief met communicatie op te sturen.

#### Status

In 2022 heeft Huuskes goede stappen gezet als het gaat om de optimistisch van afvalscheiding, recycling en de overstap naar duurzaam verpakkingsmateriaal.

De doelstelling voor 2021 op gebied van afvalscheiding en recycling is wederom behaald. In 2021 werd 67,85% van al ons afval gerecycled. De doelstelling voor 2022 ligt op een recyclingspercentage van 70%.



## Klimaat en energie



Broeikasgassen zoals CO2 zijn de grootste reden voor klimaatverandering. Dit onderwerp gaat over het verlagen van de CO2 voetafdruk van de organisatie door de energievraag te reduceren, energie efficiëntie toe te passen en hernieuwbare energie te gebruiken voor gebouwen en mobiliteit.

### Ambitie

Huuskes vindt het met oog op het milieu belangrijk om bedrijfsactiviteiten zo efficiënt mogelijk om te gaan met energie en de uitstoot van CO2 zoveel mogelijk te reduceren. Dit doen we onder andere door duurzame oplossingen te kiezen in ons wagenpark, onze machines en in ons vastgoed. Daarnaast onderzoeken we periodiek waar mogelijkheden tot CO2-reductie en energiebesparingen liggen.

### Doelen

- In 2023 is ons vrachtwagenpark geheel vervangen door Euro 6 norm.
- Huuskes streeft ernaar jaarlijks 2,5% minder CO2 uit te stoten dan het jaar ervoor.

### CO2-footprint analyse

Huuskes maakt een jaarlijkse CO2-footprintanalyse waarmee mogelijke besparingen op de uitstoot van CO2 periodiek inzichtelijk worden gemaakt. We stellen onszelf als doel om jaarlijks minimaal 2,5% CO2 te besparen. Deze CO2-footprint analyse geeft ons de handvatten die we nodig hebben om deze doelstelling te behalen.

### Brandstofbesparing

Huuskes probeert brandstof te besparen door diverse projecten zoals, optimale routeplannen, zuinig rijden en elektrisch rijden. Echter zijn er maar minimale

besparingen te behalen, omdat het transport al zo optimaal mogelijk wordt ingezet. Toch blijven we proberen om ook op andere manieren brandstof te besparen, denk bijvoorbeeld aan aanschaf van elektrische vrachtwagens.

### Zuinig rijden

Door chauffeurs bewust te maken van hun rijgedrag en ze te motiveren om zuiniger te rijden kan Huuskes brandstof besparen. Via GPS-buddy is er de mogelijkheid om het rijgedrag van onze chauffeurs te analyseren.

### Elektrisch koelen transport

In 2020 is Huuskes begonnen met het uitrusten van haar vrachtwagens met elektrisch koelsysteem om het gekoelde transport van het eten en drinken voor zorginstellingen, ziekenhuizen en bedrijfsrestaurants nog veiliger, schoner en betrouwbaarder te maken. Het systeem levert elektriciteit aan de koelunit wanneer de motor van het voertuig is uitgeschakeld, waardoor deze stil en milieuvriendelijk kan werken. Op deze manier kan Huuskes de integriteit van de koelketen handhaven, dieselkosten verlagen en emissies en lawaai tijdens de distributie stops elimineren.

### Energiezuinige kratteninstallatie

In 2021 heeft Huuskes een energiezuinige krattenwasinstallatie gerealiseerd op haar Logistiek Centrum. Met deze installatie is een grote stap gezet in de besparing van energie en de uitstoot van CO2 bij het reinigen van onze rode kratten. Huuskes kan nu meer kratten per uur reinigen en desinfecteren, maar met minder CO2-uitstoot. De installatie maakt gebruik van een geavanceerd systeem waarbij restwarmte van koelsystemen wordt gebruikt voor het



verwarmen van water dat nodig is voor het reinigen van de kratten.

### Green Deal Duurzame Zorg

Huuskes heeft zich geconformeerd aan de Green Deal Duurzame Zorg.

### EED energie audit

In juni 2021 is door een extern bureau een EED energie audit uitgevoerd om kansen op het gebied van energiereductie te inventariseren. De aanbevelingen uit dit rapport worden de komende jaren waar mogelijk doorgevoerd.

### Status

Afgelopen jaar is de doelstelling met betrekking tot de vermindering van CO2 uitstoot ruimschoots behaald.

Deze lag namelijk boven de 2,5%. Dit komt met name door de nieuwe krattenwasinstallatie.

Ook zijn in 2022 diverse veranderingen n.a.v. de EED audit doorgevoerd die op hen beurt ook hebben bijgedragen energie efficiëntie en CO2-reductie. Komend jaar zal Huuskes zich verder blijven inspannen om deze twee onderdelen verder te optimaliseren.

## Dierenwelzijn

Respecteer het welzijn van dieren door te zorgen voor fatsoenlijke omstandigheden bij het vastzetten, houden, fokken, produceren, het vervoer en gebruik van dieren.

### Ambitie

Huuskes heeft oog voor dierenwelzijn en probeert hier ook zoveel mogelijk rekening mee te houden in haar productieprocessen en inkoopbeleid. Waar klanten diervriendelijke artikelen willen bestellen zal Huuskes dit ten alle tijden ondersteunen. Onze focus op dierenwelzijn uit zich onder andere in het stimuleren van klanten om meer plantaardig te eten en diervriendelijke producten in te kopen.

### Doel

Huuskes stelt als doel om in 2023 varkensvlees volledig duurzaam (Beter Leven) in te kopen ten behoeve van de productie van alle varkensvlees artikelen van het merk Huuskes.

### Diervriendelijke artikelen (Beter Leven)

Huuskes biedt een assortiment met Beter Leven producten, dat onderdeel is van ons complete assortiment duurzame producten. Beter Leven producten zijn producten waarbij voornamelijk rekening wordt gehouden met het welzijn van de dieren. Dit betekent bijvoorbeeld dat dieren meer ruimte en daglicht krijgen, vaker en langer naar buiten kunnen en korter en beter vervoerd worden. In 2021 is Huuskes gecertificeerd voor Beter Leven als het gaat om het vervoeren van deze producten.

### Certificaten

#### Beter Leven \* (1 Ster) certificering

Varken en Kip (logistiek dienstverlener).

#### Beter Leven \*\* (2 Ster) certificering

Varken, Eieren en Rund (logistiek dienstverlener).

#### Organic product label keurmerk

Huuskes is SKAL gecertificeerd voor de productie, verwerking, opslag en het vervoer van biologische kaas.

### Status

Huuskes heeft in 2021 met het behalen van de Beter Leven certificering een mooie stap gezet in haar ambities op gebied van dierenwelzijn. Daarnaast zijn onze inspanningen in de stimulatie van plantaardige voeding terug te zien in de stijging van de afzet op gebied van vegetarische gerechten.

Als we naar 2023 kijken heeft Huuskes de ambitie om ook voor haar eigen productieartikelen alleen nog maar Beter Leven varkensvlees in te kopen. Op deze wijze zal een groot deel van ons assortiment diervriendelijker worden.

## Eerlijk zakendoen

### Eerlijke concurrentie en antitrust

Intermediaire inkooppartijen kunnen de prijsvorming voor leveranciers op oneerlijke wijze beïnvloeden, waardoor leveranciers gedwongen worden onder kostprijs te leveren. Het is daarom van belang om eerlijke concurrentie te bevorderen, alsmede transparante prijsvorming.

### Ambitie

Huuskes vindt het vanuit haar maatschappelijke betrokken belangrijk eerlijk zaken te doen met leveranciers.

Huuskes borgt dit onder andere door zich te conformeren aan haar inkoopbeleid, maar ook door de inkoop van fairtrade artikelen.

Tevens zorgt de aard van de organisatie ervoor dat Huuskes ook niet tot nauwelijks in de positie komt waarbij leveranciers nadelig behandeld kunnen worden. Huuskes produceert geen grote batches van hetzelfde product, maar juist veel verschillende producten. Dit maakt dat Huuskes ook veel verschillende grondstoffen bij veel verschillende leveranciers inkoop. Hierdoor is Huuskes een kleine speler op de inkoopmarkt en is een gezonde verhouding tussen kwaliteit en prijs het meest belangrijk.

Huuskes streeft er met oog op het steunen van regionaal ondernemerschap naar om meer regionaal te gaan inkopen.

### Fairtrade artikelen

Huuskes biedt een breed assortiment fairtrade artikelen. Fairtrade producten zijn artikelen die geteeld of geproduceerd worden met respect voor mensenrechten. Ze dragen bij aan betere inkomens voor boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden en zorgen tevens voor betere werkomstandigheden. De fairtrade keurmerken die Huuskes heeft zijn UTZ certified, Rainforest alliance en Fairtrade en zijn met name te vinden op producten die uit ontwikkelingslanden in Zuid-Amerika, Afrika en Azië komen. Denk





aan producten als koffie, thee, bananen, cacao en chocolade.

#### Status

Eerlijk zaken doen is iets wat bij Huuskes als jaren diep ingeworteld is in de organisatie. Dit maakt dat er geen grote ontwikkelingen in 2022 zijn geweest. We zetten de standaard die we nu hanteren op het gebied van eerlijk zaken doen op de huidige wijze voort.

#### Duurzame voedselproductie



De voedselindustrie gebruikt grote hoeveelheden natuurlijke hulpbronnen met risico's op verlies van natuurlijke leefgebieden en schending van mensenrechten. Denk aan problemen

rond vervuiling, biodiversiteit, ontbossing, landonteigening, oneerlijke beloning, gevaarlijke arbeidsomstandigheden, gedwongen- of kinderarbeid, corruptie en dierenwelzijn. Duurzame voedselproductie betekent dat voedsel geproduceerd is met respect voor mens, dier en natuur waarbij bovenstaande risico's zoveel mogelijk worden uitgesloten en verantwoord gebruik van mens en middelen wordt gestimuleerd.

#### Ambitie

Huuskes hanteert strikte regels als het gaat om de inkoop van grondstoffen en handelswaren. We werken alleen met leveranciers die transparant zijn ten aanzien van hun MVO-beleid en tevens voldoen aan onze eisen als het gaat om kwaliteit en maatschappelijk

verantwoord ondernemen. Deze eisen zijn onder andere vastgelegd in ons inkoopbeleid.

We borgen ons inkoopbeleid door jaarlijks 20% van onze leveranciers (die samen goed zijn voor 80% van onze omzet) te beoordelen op levering, klachten en communicatie.

#### Inkoopbeleid

Huuskes hanteert een inkoopbeleid, waarin ook MVO-gerelateerd beleid omtrent voedselveiligheid, arbo, eerlijke handel, mensenrechten en ethiek is opgenomen.

#### Leveranciersquestionnaire

Huuskes heeft voor verschillende inkoop-categorieën leveranciersquestionnaires opgesteld waarin het MVO-beleid wordt uitgevraagd. Op basis van deze informatie wordt bepaald of een leverancier geselecteerd wordt of niet.

Huuskes selecteert bij voorkeur leveranciers die een aantoonbaar MVO-beleid hebben. Tevens biedt de handelswijze de (vaak regionale) leverancier de mogelijkheid om te investeren in zijn of haar bedrijf en vormt zo de basis voor een duurzame relatie.

Door verantwoord in te kopen voldoet Huuskes aan de OESO-richtlijnen die in 2023 worden doorgevoerd.

#### Status

Corona en een enorm tekort aan grondstoffen, personeel en verpakkingsmaterialen maakt dat er ook in 2022 veel tekorten ontstonden op de voedingsmarkt. Veel leveranciers van Huuskes kampen met productie- en leveringsproblematiek. Prijzen zijn fors gestegen. Dit maakt dat Huuskes in 2022

in sommige gevallen noodgedwongen moest uitwijken naar leveranciers die niet volledig aan onze inkoopbeleid op het gebied van MVO voldeden. Huuskes hoopt dat de markt zich in 2023 stabiliseert. Daarnaast heeft Huuskes in 2021 de risico's per productgroep beter in kaart gebracht, zodat vanaf 2023 weer meer ingekocht kan worden op MVO-beleid.

#### Consumenten

#### Gezonde voeding



De beschikbaarheid van gezond voedsel is niet altijd vanzelfsprekend. Kostenverlaging, slechte voeding en een toenemende druk op de gezondheidszorg baren steeds meer zorgen. Voedingskeuzes en het daarmee samenhangende bewustzijn dragen bij tot de algemene gezondheid en vitaliteit van mensen en gemeenschappen.

#### Ambitie

Huuskes vindt het belangrijk om haar klanten te stimuleren om gezond te eten en gezonde keuzes te maken in het assortiment van Huuskes. Dit borgen we door middel van verschillende richtlijnen, concepten en maatregelen.

Daarnaast spant Huuskes zich in om ervoor te zorgen dat iedereen, ook mensen met een allergie, dieet, ondervoeding of andere voedingsproblematiek, gezond en gevarieerd kunnen eten. Om die reden bieden we een breed assortiment dieetmaaltijden en voeding voor speciale doelgroepen.

#### Doel

Huuskes heeft als doel om klanten zoveel

mogelijk gezonde keuzes te laten maken in ons assortiment.

#### Nutri-Score

Nutri-Score is een voedselkeuzelogo dat consumenten helpt om in een bepaalde productcategorie makkelijker te zien wat een gezondere keuze is. Het logo kent een A t/m E score, waarbij A de meest gezonde optie is en E de minst gezonde optie. Voor 2021 betrof het een improvement plan om de Nutri-score weer te geven in onze webshops, dat is behaald.

De Nutri-Score geeft ons tevens inzicht in de voedingswaardenkwaliteit en gezondheid van ons eigen assortiment. We zien dan ook in een analyse op ons assortiment dat het overgrote deel (namelijk ruim 74%) van ons assortiment een A of een B scoort.

#### Gezondere keuze in Huuskes menu

Huuskes biedt haar klanten een menucyclus aan waarbij dagelijks gekozen kan worden uit 4 verschillende menu's. Deze cyclus bestaat uit overwegend gezonde maaltijden met voldoende groente in gevarieerde combinaties. Menu B betreft altijd een gezonder, lichter menu met minder calorieën, mager vlees of vis en is een gerecht zonder vette toevoegingen als room. Naast deze gezondere keuze bieden we in menu C ook standaard een vegetarisch menu aan.

#### Dieetkeuken

Huuskes heeft een eigen dieetkeuken waar maaltijden en gerechten voor mensen met specifieke allergieën en diëten worden bereid. Bij de bereiding van allergenenvrije voeding is veiligheid van het grootste belang, want voor mensen met een voedselallergie kunnen

allergenen letterlijk levensgevaarlijk zijn. Daarom heeft Huuskes dit op een aparte locatie ondergebracht. Medewerkers die in deze dieetkeuken werken zijn grondig getraind. Tevens worden strenge eisen gesteld aan de leveranciers van grondstoffen.

#### Receptenmodule met gezonde recepten

Voor kleinschalige woongroepen die zelf koken biedt Huuskes een groot aantal makkelijke en gezonde recepten aan, afgestemd op de behoeften van ouderen, patiënten in GGZ en bewoners in de gehandicaptenzorg. Met deze recepten zetten zorgmedewerkers in een handomdraai een gezonde en smakvolle maaltijd op tafel. De recepten zijn te vinden in onze app Eten & Zo en zijn vanaf medio 2023 ook beschikbaar in de Huuskes shop.

#### Huuskes Healthy Future

De laatste jaren zien we de focus op gezonde voeding sterk groeien. Niet alleen bij overheid en consumenten, maar ook in de zorg en cateringsector is steeds meer aandacht voor een gezondere levensstijl. Om die reden heeft Huuskes een concrete visie op gezonde voeding vastgelegd. Deze is vastgelegd in de Huuskes Healthy Future.

#### Beleid gezondheidsrichtlijnen

Huuskes hanteert een beleid met gezondheidsrichtlijnen waar producten geproduceerd door Huuskes aan moeten voldoen.

#### FSSC 22000 certificaat

Huuskes heeft het FSSC 22000 certificaat behaald. Dit betekent dat we aan de hoogste standaarden voldoen als het gaat om kwaliteit, management, voedselveiligheid en hygiëne.





#### Status

Door ons assortiment continu uit te breiden met meer gezonde producten en specifieke artikelen voor bepaalde doelgroepen (zoals de fijngemalen en gladgebonden minimaaltijden) bieden we onze klanten steeds meer gezonde opties.

Daarnaast hebben we in 2021 een grote stap gezet met het zichtbaar maken van gezonde keuzes door de toevoeging van de Nutri-Score aan onze webshops op producten die Huuskes zelf produceert. Deze lijn gaan we ook in 2023 doorzetten. Zo zullen we ons in 2023 inspannen om zoveel mogelijk Nutri-Scores van producten van externe leveranciers op te halen uit externe productinformatiesystemen.

# Certificaten, keurmerken en beoordelingen

## Overzicht van certificaten, keurmerken en andere controles en toetsingen, uitgevoerd door onafhankelijke derden.

<b>FSSC 22000</b>	Huuskes heeft het FSSC 22000 certificaat behaald. Dit betekent dat we aan de hoogste standaarden voldoen als het gaat om kwaliteit, management, voedselveiligheid en hygiëne.
<b>ISO 14001</b>	Aan Huuskes voor de inkoop, opslag, productie, verkoop en transport van gesneden vleeswaren en kaas, convenienceproducten en maaltijden, AGF-producten, kip-, gevogelte en wildproducten, rundvlees- en varkensvleesproducten, magazijnproducten en diepvriesproducten aan de institutionele markt, horeca, bedrijfskantines en cateraars.
<b>Beter Leven * (1 Ster)</b> <b>Beter Leven certificering: Varken en Kip (logistiek dienstverlener).</b>	In 2021 is Huuskes gecertificeerd als Beter Leven leverancier. Dit betekent dat we gecertificeerd zijn om Beter Leven artikelen te verhandelen.
<b>Beter Leven ** (2 Ster)</b> <b>Beter Leven certificering: Varken, Eieren en Rund (logistiek dienstverlener).</b>	In 2021 is Huuskes gecertificeerd als Beter Leven leverancier. Dit betekent dat we gecertificeerd zijn om Beter Leven artikelen te verhandelen.

<b>Organic product label</b>	Huuskes is SKAL gecertificeerd voor de productie, verwerking, opslag en het vervoer van biologische kaas.  Huuskes onderwerpt zich aan de controles en voldoet aan de in deze verordeningen vastgestelde voorschriften. Hiermee wordt bedoeld dat de genoemde producten en / of voortbrengingsprocessen voldoen aan de eisen voor de biologische productiemethode.
<b>EED energie audit</b>	In juni 2021 is door een extern bureau een EED energie audit uitgevoerd om kansen op het gebied van energiereductie te inventariseren. De aanbevelingen uit dit rapport worden de komende jaren waar mogelijk doorgevoerd.
<b>Erkend leerbedrijf</b>	Huuskes is geregistreerd als erkend leerbedrijf.



## Verificatieverklaring Huuskes

H.H. Huuskes B.V. (hierna Huuskes) heeft opdracht gegeven aan FIRA Sustainability B.V. (hierna FIRA) voor externe verificatie van de betrouwbaarheid van haar informatie over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, zoals weergegeven in het MVO-Register. Deze verklaring is gebaseerd op onze beoordeling van de inhoud, inclusief onderliggende systemen en beschikbare bewijslast, zoals weergegeven in het MVO-rapport en de MVO-scorecard van Huuskes. Deze verklaring is bedoeld voor klanten en andere belanghebbenden, die (beroepsmatige) interesse hebben in de duurzaamheidsprestaties van Huuskes.

### Scope

De scope voor deze opdracht is: Het bereiden en distribueren van voedselproducten door H.H. Huuskes B.V. (Kamer van Koophandel 06054012) gevestigd in Nederland. Holding Huuskes Enschede Beheer B.V., en activiteiten van werkmaatschappijen Huuskes Multi Cuisine Apeldoorn B.V., Cross and Care Logistics B.V., en Huuskes Deutschland GmbH zijn niet in scope.

### MVO-rapport

Huuskes onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen en geeft inzicht in haar ambities inzake MVO-onderwerpen zoals geselecteerd door het MVO-Register, inclusief management aanpak, beleid, maatregelen en plannen.

### Methodologie & uitgevoerde werkzaamheden

Organisaties verwerken hun duurzaamheidsinformatie in het MVO-Register in lijn met ISO 26000. FIRA verifieert alle claims en informatie in het MVO-rapport op basis van beperkte zekerheid. Claims en daaraan gerelateerde informatie in het MVO-rapport worden beoordeeld op basis van de bewijslast zoals deze door Huuskes beschikbaar is gesteld aan FIRA om de betrouwbaarheid van de informatie vast te stellen. FIRA waarborgt dat het verificatieteam de hiervoor benodigde competenties bezit en handelt in lijn met auditprincipes inzake ethisch gedrag, professionele integriteit, en onafhankelijkheid.

### Conclusie

Huuskes rapporteert over MVO-initiatieven en prestaties. Gebaseerd op de uitgevoerde werkzaamheden concluderen wij dat de claims en informatie in het MVO-rapport in het MVO-Register betrouwbaar zijn.

## Samenvatting FIRA bevindingen

We complimenteren Huuskes met de getoonde initiatieven. Een volledig overzicht van onze bevindingen is gepubliceerd in het MVO-Register. Hieronder een samenvatting van onze belangrijkste bevindingen:

- **Balans & Volledigheid:** Een management aanpak is geformuleerd, we moedigen Huuskes aan om concrete doelstellingen toe te voegen voor alle MVO onderwerpen om voortgang te kunnen monitoren. We complimenteren Huuskes met nieuwe initiatieven op het gebied van elektrisch rijden en gezondere voeding. Andere maatregelen zijn gericht op social return, gezond en veilig werken, opleidingen, afvalscheiding, verduurzamen van verpakkingen, CO2-inventarisatie, zuinig rijden, energie efficiëntie in werkprocessen, diervriendelijkere en fairtrade producten, (bewustwording over) voedselverspilling, due diligence, stakeholderinventarisatie, en bijdragen aan de gemeenschap en goede doelen.
- We moedigen Huuskes aan om maatregelen verder te gaan kwantificeren, met name ook op het snijvlak van maatschappelijk verantwoord inkopen en risico's in de keten en het leveren van een duurzaam en gezond product assortiment.
- **Gedragscode:** Een intern regelement is van kracht. We moedigen Huuskes aan om een specifieke MVO gedragscode te ontwikkelen voor externe publicatie doeleinden.
- **MVO Commitment:** Een bedrijfsspecifieke MVO verklaring is beschikbaar waarin alle MVO principes en het boeken van vooruitgang op materiële onderwerpen worden onderschreven.

Datum van uitgifte: 13 april 2022

Namens FIRA,



Dhr. E.V. de Wit  
Lead Assessor & Technical Verifier



**Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is door FIRA Sustainability geverifieerd.**



**Naam** H.H. Huuskes B.V.  
**Straat** Gronausestraat 425  
**Postcode/Plaats** 7533 BM Enschede  
**Land** Nederland



[www.huuskes.nl](http://www.huuskes.nl)